广播电视与新媒体融合转型发展研究

摘　要：我国社会伴随着新媒体的崛起，信息化发展速度显著加快，互联网的覆盖面也逐步扩展，冲击着传统广播电视的生存与发展。广播电视在新媒体发展中逐渐失去了传媒的权威地位，其生存及发展空间被各种新媒体所侵占。实现广播电视与新媒体的融合转型，旨在转变传统的广播电视事业发展方向，将新媒体打造成新的发展机遇，在融合与转型中提升自身的核心竞争力，实现广播电视的现代化、多元化发展。本文针对广播电视与新媒体的发展现状，探究如何实现广播电视与新媒体的融合转型，为广播电视寻求新的转型道路。

关键词：新时代；新媒体；转型；融合转型；广播电视

中图分类号：G220　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）09-054-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.013

文 / 秦晋宁

引言

新媒体在新时代发展下，由于信息技术与互联网的普及具有天然的传播优势，掀起了媒体市场的改革浪潮。传统电视媒体若是一味地坚守传统传播运行方式，就会被时代所淘汰，逐步退出传媒的舞台。广播电视应在新时期针对新媒体市场的发展情况，在新旧媒介交锋与融合中，化危机为转机，实现与新媒体的融合，实现传统广播电视的转型发展，促进广播电视的全面创新。因此，促进广播电视与新媒体的融合转型，既是广播电视在新时代重现生机的必然选择，也是我国传媒行业的主流趋势[1]。

1. 广播电视与新媒体的发展现状及融合意义

基于新媒体的普及，当前社会信息化与网络化发展速度显著加快，广播电视由于传播模式以及传播方式的限制，其受众范围难以迅速拓展，而新媒体则是具有信息传播速度快和操作简单等多种优势，两者之间的发展一度出现此消彼长的局面。然而，随着近几年来媒介融合、全媒体等概念的提出，新媒体与广播电视之间正在携手共进。因为，新媒体和广播电视这种传统媒体，在信息化时代中都面临一些阻碍，这些问题通过融合转型能得到有效的缓解与转型，还能切实促进传媒行业的发展。因此，无论是政府政策，还是传媒市场，都尤为支持新旧媒体的融合共存，形成了新的媒体市场发展格局，传统电视媒体与新媒体的携手，也成为媒介融合下的传媒主流发展趋势。

广播电视发展的困境，主要是体现在难以跟上人们日益变化的观看需求，虽然广播电视具有丰富的节目类型，能促进人们、生活与学习的积极发展，拓展人们的知识面等，但是节目制作与宣传的周期较长，前期也需要进行长时间的调研，才能确定人们的观看需求，很难依据人们的动态要求实时调整节目内容等。现如今不少广播电视节目等都走向低俗化，没有深层的内涵，电视节目的原创新不足，也导致广播电视传播受限。尤其是在新媒体环境中，电视节目数量逐步增多，观众都按照自身的喜好选择相应的节目，导致很多节目的收视率下降。新媒体的出现虽然改变了媒体市场发展格局，但由于新媒体规模扩展速度较快，导致内容与规模之间呈现相对制约的现象。准确来讲，是新媒体发展速度较快，内容与监管跟不上市场的变化，导致大量低俗、负能量较多的传播内容充斥着传媒市场，导致新媒体发展出现两极化的情况[2]。

近几年来，我国加强了对新媒体发展的管控，但要从根本上解决现阶段粗制滥造、低俗混乱的现象，还需要从内容与传播上加强控制，才能展现出新媒体的优势与价值。实现新媒体与广播电视的融合转型，既是为了促进广播电视媒体的现代化发展，减缓以及解决绝广播电视媒体存在的不足性问题，也是为了促进新媒体的健康、有序发展，推广新媒体运行方式模式，促进传媒行业的革新与改造，为传媒行业发展开辟出一条赞新的创新与创新之路。

2. 新媒体与广播电视融合转型面临的问题

广播电视与新媒体的融合转型，需先明确广播电视和新媒体的特点与融合点，基于广播电视与新媒体的发展阶段，促进广播电视节目内容与新媒体运行方式模式的融合，解决相互存在的问题。但在这个过程中，很容易会发生广播电视新媒体人才流失、传统传播媒介不足等问题，因为新旧媒体宣传与时代教育，并不能快速跟上新旧媒体融合转型的要求，以致于广播电视与新媒体之间的融合并不稳定，广播电视新媒体想要实现转型创新，还需要先解决以下问题：

创新性差。传统广播电视与新媒体之间的融合，最需要解决就是创新性问题，创新意识以及创新能力的不足，会对广播电视和新媒体都造成较大的影响，严重可能会引起反作用。广播电视单独发展无法应对传媒市场与群众需求的变化，与新媒体的融合就是为了提升广播电视传统的效果、拓展传播范围以及开辟新的传播途径等，构建新的节目体系从而提升核心竞争力。然而，广播电视的创新意识较差，在融合发展中还是会习惯性沿用传统的制作与传播方法，很难立足于本土设计与构建

新的节目，也要微信、微博、QQ 等各种新媒体合作，才能稳固或提升收视率[3]。

节目形式转变慢。信息化时代下人们已经习惯了用新媒体进行社交、新闻浏览以及观看视频等，广播电视节目内容并不能实时反映出事件的实际情况和动态变化，就算是最常规的新闻，为了保证严谨性与客观性，也要经过从调查、整理以及编辑等多个阶段，才能播出。节目内容的制作周期长，是广播电视的硬伤，与新媒体的融合转型，必定让观众参与到节目中，借助新媒体互动性强的特点，由观众进行参与选择，才能改善观众的观看情况，满足观众对节目内容和形式的要求。但是，广播电视的节目制作、内容审核、观众互动与新媒体不同，两者之间的差异性也是融合发展的主要问题，求同存异的同时，还要实现相互融合，才能展现出广播电视特色的同时，达到新旧媒介的转型发展[4]。

舆论生态环境的变化。新媒体的出现改变了以往的舆论生态环境，以往舆论多数都是由广播电视等传统媒体塑造主流舆论场，但新媒体的个性化、碎片化以及易操作等特点，导致海量新闻信息与垃圾信息、广告泥沙等充斥着整个市场，受众很容易出现选择性困惑。再者，由于新媒体的话题设置与舆论影响显著强于传统媒体，导致网络中的社会热点迅速生成与发酵，不仅削弱了广播电视的舆论主导地位，还导致其逐步被边缘化，话语权也逐步丧失。

3. 广播电视与新媒体融合转型发展策略

广播电视与新媒体的融合转型，不仅要实现新旧媒体的共同合作，还要实现传统方式、传播路径、内容制作等革新，基于国家对新旧媒体融合与舆论环境引导的要求，促进两者一体化发展，切实面向观众信息需求，实现多元互动与多渠道传播。

第一，应全面规划布局，整合新旧媒体资源。新媒体的崛起，改变了传媒市场格局，传统媒体应基于自身的优势，加快资源整合进程，以新旧媒介融合为核心，实现全面转型从而突破传统作业模式和组织形态的局限。广播电视应面向信息时代，以信息集成为中心建设组织架构，积极与各个新媒体平台的合作，借助同步传播与在线互动互联等，优化传播效应，实现网络技术与信息内容的相互结合与发展。广播电视既要引进信息技术人才，又要与各大新媒体平台合作，发挥自身内容原创性的优势，实现技术与内容的相互依存，促进自身发展模式的创新，切实提升核心竞争力。例如，地方广播电视台，既可以与高端机构合作，做好媒体融合发展的规划，积极与 IT 企业或是计算机研究所合作等，共同进行媒体发展研究，申报相应的科研项目，并将成果应用到动态视频领域，面向用户建立起个性化与高质量的视听服务，就像山东广播电视台已经实现了云平台上进行试点和示范[5]。

第二，内容是传播的核心竞争力，广播电视与新媒体的融合，应坚持“内容为王”的战略，进一步加快媒资系统的建设。广播电视历经多年的发展，具有强大的采编团队以及权威的信息渠道，能实现专业化信息与新闻生产，无论是节目制作还是播音主持等，都有相对优秀的人才支持。因此，广播电视与新媒体的融合转型，既要加强信息资源的挖掘与加工，又要深入实现信息的采编与整合，从群众生活到地方经济发展，从行业动态到招生就业，从新闻政策到国家实事等，都要借助新媒体的互动优势，引领群众参与到节目内容创造与选择中，让受众自己进行节目主题选择，就能有效提升节目的收视率和关注度。以新媒体互动和用户信息分析情况，作为广播电视节目内容创作的依据，既可以实现节目生产的网络化、文件化以及高清化目标，都能重新规划业务流程以及创作中心，打造全台各制作网与传播控制中心。

第三，借鉴大型上市公司的管理策略，打造新的媒体平台。广播电视应整合内部具有核心价值的内容资源，挖掘具有价值的潜在资源，发挥广播电视媒体的优势，以提升广播电视的核心竞争力，打造出具有深厚文化背景的精品节目与栏目，以促进新媒体的发展，解决广播电视与新媒体面临的问题。此外，还要将具有上升空间的内容资源拆分开，用这些资源培养出以用户体验为核心的新媒体平台，建立市场化开放式运营模式，解决新旧媒体存在的观念、体制以及运行差异问题，实现人力、物力以及财力的最大化创造[6]。

结语

对于广播电视而言，与新媒体的融合，不仅是为了自身的生存与发展，也是为了保证新闻事业的发展地位，对事关社会主流意识形态宣传与弘扬，党的舆论宣传以及传统文化的复兴等。因此，应快速实现一体化进程，实现形式、内容、运行机制等多方面的融合创新。媒

参考文献

[1] 融合才能发展 共享才能共赢——县级广播电视台与新媒体融合发展思考 [J]. 苗红青 . 新媒体研究 . 2017（23）.
[2] 柳玉琳，黄婷婷 . 新、老新媒体融合转型的起决定性作用障碍：“新媒体权威”[J]. 安徽财经大学学院文学与艺术广媒学院，2016（17）：284.
[3] 张斌，高福安，吕杨，梁宇 . 广播电视与新媒体融合发展的路径研究 [J]. 中国广播电视学刊，2016（09）：38-41.
[4] 于英波，王伟杰 . 广播电视与新媒体融合发展分析——以山东网络广播电视台发展为例 [J]. 现代视听，2014（09）：69-71.
[5] 陈洋 . 迷茫·求变·升级——论我国广电媒体媒介融合转型的历程 [J]. 海南热带海洋学院学报，2017，24（04）：91-98.
[6] 郭强 . 浅析新时代新媒体影响下广播电视新闻新媒体的融合转型进步变化的阶段 [J]. 乌鲁木齐人民广播电台，2017（7）.

（作者单位：长治市广播电视台）